



Διδακτικό σετ Οδηγός εκπαιδευτή

ΓΕΝΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ:

Το ευρώ: τι σημαίνει για μας;

1 – Πλαίσιο

1.1 – Το ευρώ: το ευρωπαϊκό νόμισμα στο ορόσημο της δεκαετίας

Την 1η Ιανουαρίου 1999, το **ευρώ** έγινε το νόμισμα περίπου 300 εκατομμυρίων Ευρωπαίων. Τα εθνικά νομίσματα έντεκα κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Κάτω Χώρες, Λουξεμβούργο, Πορτογαλία και Φινλανδία) αντικαταστάθηκαν από το **ευρώ**, ενώ η Ελλάδα εισήγαγε το ευρώ το 2001. Η νομισματική πολιτική στις χώρες αυτές καθορίζεται τώρα από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΒ).

Τα πρώτα τρία χρόνια της ύπαρξής του, το **ευρώ** ήταν ένα εικονικό νόμισμα, που χρησιμοποιούνταν μόνο ως «λογιστικό χρήμα». Την περίοδο εκείνη, το **ευρώ** ήταν ένα άυλο νόμισμα για τους ευρωπαίους πολίτες, καθώς τα χαρτονομίσματα και τα κέρματα των εθνικών τους νομισμάτων χρησιμοποιούνταν ακόμη, ως υπομονάδες του **ευρώ**.

1.2 – Το 2002 το ευρώ έγινε πραγματικότητα

Τα χαρτονομίσματα και τα κέρματα του **ευρώ** εισήχθησαν την 1η Ιανουαρίου 2002, αντικαθιστώντας τα χαρτονομίσματα και τα κέρματα των εθνικών νομισμάτων.

Σήμερα, τα χαρτονομίσματα και τα κέρματα του **ευρώ** είναι νόμιμο χρήμα σε 16 από τα 27 κράτη μέλη της ΕΕ: Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Κάτω Χώρες, Κύπρος, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Πορτογαλία, Σλοβακία, Σλοβενία και Φινλανδία (συμπεριλαμβανομένων των επικρατειών και νήσων που ανήκουν σε ορισμένες χώρες). Αυτές οι χώρες συναποτελούν τη **ζώνη του ευρώ (ή ευρωζώνη)**, η οποία έχει τώρα περίπου **329 εκατομμύρια κατοίκους**.

Το **ευρώ** είναι επίσης το νόμισμα του Μονακό, της Πόλης του Βατικανού και της Δημοκρατίας του Αγίου Μαρίνου, που έχουν συνάψει ειδικές νομισματικές συμφωνίες με την ΕΕ – παρόλο που δεν είναι μέλη της ΕΕ ή της ευρωζώνης.

Το Ηνωμένο Βασίλειο και η Δανία διαπραγματεύτηκαν ρήτρες εξαίρεσης από την οικονομική και νομισματική ένωση στη Συνθήκη για την Ευρωπαϊκή Ένωση (Συνθήκη του Μάαστριχτ), η οποία εγκαινίασε το ενιαίο νόμισμα. Ωστόσο, εννέα άλλα κράτη μέλη (Βουλγαρία, Εσθονία, Λεττονία, Λιθουανία, Ουγγαρία, Πολωνία, Ρουμανία, Σουηδία και Τσεχική Δημοκρατία) θα υιοθετήσουν το **ευρώ** μόλις εκπληρώσουν τα κριτήρια σύγκλισης που ορίζονται στη συνθήκη του Μάαστριχτ.

2 – Ο διαγωνισμός

Σκοπός του διαγωνισμού είναι να προκαλέσει τους εφήβους να διερευνήσουν την προσωπική τους στάση απέναντι στην ύπαρξη ενός ενιαίου νομίσματος, του ευρώ, και να κατανοήσουν τη σημαντική θέση του στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στη διεθνή κοινότητα.



Σκοπός του διαγωνισμού είναι επίσης να βοηθήσει καθηγητές και σπουδαστές να διερευνήσουν το ρόλο του ευρώ στην οικοδόμηση μιας κοινής ευρωπαϊκής ταυτότητας.

3 – Εννοιολογική προσέγγιση

Αυτό το διδακτικό σετ παρέχει μια απλουστευμένη προσέγγιση των νομισματικών εννοιών, ώστε οι οργανωτές που δεν είναι ειδικοί να μπορέσουν να βοηθήσουν τους νέους να κατανοήσουν τις σημαντικές αλλαγές που επέφερε η εισαγωγή του **ευρώ** στις πρακτικές, και τον αντίκτυπό της στους πολίτες.

Το ευρώ είναι «νόμισμα»

Είναι συγχρόνως **λογιστική μονάδα**, **απόθεμα αξιών** και **μέσο πληρωμής**.

Από το 1999, το **ευρώ** είναι η **λογιστική μονάδα** που χρησιμοποιείται στην καταχώριση των συναλλαγών, ιδιαίτερα μεταξύ των τραπεζών.

Ως **μέσο πληρωμής**, το **ευρώ** υπάρχει σε δύο μορφές:

- ως **ρευστό χρήμα**: τα χαρτονομίσματα που εκδίδονται υπό την έγκριση της ΕΚΤ και τα κέρματα που εκδίδονται από τις εθνικές αρχές, και
- ως **λογιστικό χρήμα**: ιδιαίτερα καταθέσεις που τηρούνται σε τράπεζες (συμπεριλαμβανομένου του **ηλεκτρονικού χρήματος** που χρησιμοποιείται στα συστήματα ηλεκτρονικών πληρωμών).

Το ευρώ είναι **απόθεμα αξιών** (ή αποταμιεύσεις). Οι αποταμιεύσεις μπορούν να συσσωρευτούν («να τις κρύψει κανείς κάτω από το στρώμα») ή να επενδυθούν. Η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα είναι ο εγγυητής της αξίας του ευρώ.

Το ευρώ είναι ενιαίο «νόμισμα»

Το ενιαίο νόμισμα δίνει τη δυνατότητα ενοποίησης της ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς. Ένα νόμισμα είναι απαραίτητο για το εμπόριο, και η ύπαρξη ενιαίου νομίσματος στην Ένωση είναι το λογικό συμπλήρωμα της ελεύθερης κυκλοφορίας των ατόμων, των αγαθών, του κεφαλαίου και των υπηρεσιών στην ενιαία αγορά. Το ενιαίο νόμισμα συνεπάγεται την απουσία ανταγωνιστικών υποτιμήσεων μεταξύ των μελών της ευρωζώνης (ανταγωνισμός μεταξύ νομισμάτων).

Η συμμετοχή στο ευρώ και την ενιαία νομισματική πολιτική απαιτεί δημοσιονομική πειθαρχία, η οποία συμβάλλει στη σταθερότητα των τιμών και σε χαμηλά επιτόκια, τα οποία ευνοούν την οικονομία.¹

Για να διασφαλιστεί ότι το ενιαίο νόμισμα παραμένει αξιόπιστο, οι χώρες που θέλουν να συμμετάσχουν σ' αυτό πρέπει να αποφεύγουν τις αποκλίνουσες οικονομικές πολιτικές. Συμμορφούμενες με τις απαιτήσεις σχετικά με την ευρωστία των δημόσιων οικονομικών, καθώς και με τα ποσοστά πληθωρισμού και τα επίπεδα των επιτοκίων (τα λεγόμενα κριτήρια σύγκλισης), οι χώρες δείχνουν ότι είναι αποφασισμένες να εφαρμόσουν οικονομικές πολιτικές προσανατολισμένες προς τη σταθερότητα.

¹ Τα χαμηλά επιτόκια επιτρέπουν στις εταιρείες να δανειστούν χρήματα για επενδύσεις σε χαμηλότερο κόστος. Παρομοίως, η καταναλωτική πίστη τονώνει την καταναλωτική δαπάνη των νοικοκυριών. Ο συνδυασμός αυτών των δύο αποτελεσμάτων ενισχύει την ανάπτυξη και την απασχόληση.



Το ευρώ και οι πολίτες της Ευρώπης

Η εισαγωγή του **ευρώ** αποτέλεσε ένα σημαντικό άλμα στη διαδικασία της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης. Έως τότε, η παραγωγή χρήματος αποτελούσε κυριαρχικό δικαίωμα, αποκλειστικό προνόμιο του κράτους. Η άφιξη του **ευρώ** αποτέλεσε πραγματική μεταβίβαση κυριαρχίας από τα μεμονωμένα κράτη στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Το **ευρώ** άλλαξε επίσης τις αντιλήψεις για την Ευρώπη και διευκόλυνε την κυκλοφορία μεταξύ χωρών: χωρίς την ανάγκη υπολογισμού των τιμών που δίνονται σε διαφορετικά νομίσματα και το σχετικό συναλλαγματικό κόστος, οι τιμές και το βιοτικό επίπεδο μπορούν να συγκριθούν απευθείας.

Η ζώνη του ευρώ στην παγκόσμια οικονομική κρίση

Από το 2007, το **ευρώ** έχει αποδείξει την αξία του σε καιρούς κρίσης. Η δύναμη κι η σταθερότητά του στην παγκόσμια οικονομία τού επέτρεψαν να αντιμετωπίσει τις δυσκολίες και έτσι να προστατεύσει τα κράτη μέλη της **ευρωζώνης**.

Στην *Ετήσια δήλωση για την ευρωζώνη 2009* της 7^{ης} Οκτωβρίου 2009,² η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δήλωσε: «Το ευρώ αποτέλεσε πολύτιμη ασπίδα για την αντιμετώπιση της κρίσης. Το ευρώ προστάτευσε αποτελεσματικά την ευρωζώνη από κλυδωνισμούς των συναλλαγματικών ισοτιμιών και των επιτοκίων που είχαν αποδειχθεί τόσο επιζήμιοι για τα κράτη μέλη σε περιόδους έντονων πιέσεων στις χρηματοπιστωτικές αγορές στο παρελθόν».

² <http://eur-lex.europa.eu/Notice.do?checktexts=checkbox&val=502233%3Acs&pos=2&page=1&lang=el&pgs=10&nbl=21&list=505800%3Acs%2C502233%3Acs%2C484736%3Acs%2C475534%3Acs%2C460334%3Acs%2C452319%3Acs%2C448314%3Acs%2C438287%3Acs%2C436242%3Acs%2C435691%3Acs%2C&hwords=communication%257Ezo ne%2Beuro%257E&action=GO&visu=%23texte>



4 – Κριτήρια επιτυχίας και κριτήρια αξιολόγησης που χρησιμοποιούν τα ευρωπαϊκά πάνελ

Ποιο είναι το ζητούμενο	Τι απαιτείται	Τι θα ληφθεί υπόψη και θα χρησιμοποιηθεί για να αξιολογηθεί κάθε έργο
Δραστηριότητες	Θεωρείται επιτυχία αν:	
Μια φωτογραφία που απαντά στην ερώτηση « Το ευρώ: τι σημαίνει για μας; »	<p>a. Η φωτογραφία εκπληρώνει το στόχο της απεικόνισης μιας συγκεκριμένης πτυχής του ενιαίου νομίσματος για τους νέους Ευρωπαίους.</p> <p>b. Η φωτογραφία είναι κατάλληλη για χρήση στην παρουσίαση του ευρώ, ιδιαίτερα σε χώρες όπου δεν έχει εισαχθεί ακόμη.</p>	<p>a. Η μετάδοση του μηνύματος: η φωτογραφία επισημαίνει με σαφήνεια μια συγκεκριμένη πτυχή του ενιαίου νομίσματος για τους ευρωπαίους πολίτες.</p> <p>b. Δημιουργικότητα: η πρωτοτυπία της φωτογραφίας ή του μοντάζ.</p> <p>c. Η επίσημη ομορφιά του έργου.</p>
Ένα σύντομο εισαγωγικό κείμενο που συμπληρώνει ή επεξηγεί τη φωτογραφία	<p>a. Αυτή η εισαγωγή δείχνει ότι οι αδρές γραμμές της ιστορίας της εισαγωγής του ενιαίου νομίσματος είναι γενικά κατανοητές και τοποθετούνται στο γενικό πλαίσιο της οικοδόμησης μιας ενωμένης Ευρώπης..</p> <p>b. Το έργο είναι αποτέλεσμα συλλογικής σκέψης</p>	<p>a. Η έννοια του «ενιαίου νομίσματος» έχει συμπεριληφθεί.</p> <p>b. Το κείμενο συμπληρώνει τη φωτογραφία απεικονίζοντας άλλες συνέπειες που είχε για τους Ευρωπαίους η υιοθέτηση του ενιαίου νομίσματος.</p> <p>c. Οι φάσεις της ομαδικής εργασίας προσδιορίζονται, οι λόγοι επιλογής του θέματος της φωτογραφίας διατυπώνονται με σαφήνεια και ο ρόλος του επιβλέποντος ενηλίκου δηλώνεται.</p>



5 – Εισαγωγή στο πλάνο του μαθήματος

Οι νέοι που θα συμμετέχουν στο διαγωνισμό πρέπει, κατά προτίμηση, να είναι ήδη ενημερωμένοι για οικονομικά και νομισματικά θέματα και να έχουν βασικές γνώσεις της ιστορίας της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης.

Βήματα:

- Δεδομένης της συγκεκριμένης φύσης του θέματος, συνιστάται η εργασία σε ομάδες των τριών νέων που συνοδεύονται από έναν επιβλέποντα ενήλικο (γονέα, μέλος ένωσης, άτομο με τα κατάλληλα προσόντα). Οι ενήλικοι μπορούν να καθοδηγούν περισσότερες από μία ομάδες.
- Ο αρχηγός της ομάδας πρέπει να έχει να συνεισφέρει σημαντικές γνώσεις, είτε παρέχοντας τις κατάλληλες διαδικτυακές διευθύνσεις είτε παρέχοντας ο ίδιος πληροφορίες.
- Οι συμμετέχοντες πρέπει να παρακινηθούν να αναζητήσουν πληροφορίες στα μέσα ενημέρωσης (ιδιαίτερα το Διαδίκτυο), να ερευνήσουν και να σκεφτούν επί των θεμάτων.
- Πρέπει να χρησιμοποιηθούν ευρέως παρουσιάσεις, παιχνίδια ρόλων, κ.λπ. από τους νέους, που θα τους βοηθήσουν να εμπεδώσουν τις έννοιες που παρουσιάζονται.

Πολύγλωσσες πηγές και βιβλιογραφία στο Διαδίκτυο

Οι «επίσημοι» δικτυακοί τόποι της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι ιδιαίτερα σημαντικοί: είναι απαραίτητο να αναπτύξουν οι νέοι τα αντανακλαστικά να ανατρέχουν σ' αυτούς τους δικτυακούς τόπους και όχι σε μη επαληθεύσιμες πηγές.

- A- Ο δικτυακός τόπος της Γενικής Διεύθυνσης Οικονομικών και Χρηματοδοτικών Υποθέσεων (ΓΔ ECFIN) είναι η πρωταρχική πηγή:
http://ec.europa.eu/dgs/economy_finance/index_en.htm

Πηγές διαθέσιμες σε όλες τις γλώσσες της Ένωσης:

1. Η ιστοσελίδα του ευρώ:

http://ec.europa.eu/economy_finance/euro/index_el.htm

2. Ο δικτυακός τόπος για την 10η επέτειο του ευρώ, «EMU@10»

http://ec.europa.eu/economy_finance/emu10/citizens_el.htm

Ντοκιμαντέρ για το ευρώ

http://ec.europa.eu/economy_finance/articles/euro/article13594_en.htm

3. Πληροφορίες για τους νέους

http://ec.europa.eu/economy_finance/netstartsearch/euro/kids/learn_el.htm

4. Παιχνίδια, κουίζ

http://ec.europa.eu/economy_finance/netstartsearch/euro/kids/index_el.htm



5. Τεκμηρίωση για το ευρύ κοινό (ορισμένες σελίδες είναι διαθέσιμες μόνο στα αγγλικά)

http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/general/index_en.htm

B- Ο δικτυακός τόπος της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας, διαθέσιμος σε 22 γλώσσες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, είναι επίσης χρήσιμη πηγή.

<http://www.ecb.int/ecb/welcome/html/index.el.html>

<http://www.ecb.int/euro/play/html/index.el.html>

Άλλες πηγές

Ο δικτυακός τόπος της AEDE, http://www.aede.eu/uk/europe_in_the_making.html, διαθέσιμος στα αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά και ισπανικά, παρέχει χρήσιμες πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένου ενός τεχνικού γλωσσarium. Απευθύνεται κυρίως σε ενηλίκους και σπουδαστές.

6 – Προτεινόμενο πλάνο μαθήματος

1. Έγγραφα

Το κουίζ σε μορφή κατάλληλη για προβολή σε οθόνη.

Ένα αντίτυπο του πίνακα «Κριτήρια επιτυχίας»³ ανά συμμετέχοντα.

Εάν δεν διαθέτετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο, εκτυπώστε (έγχρωμο) για κάθε συμμετέχοντα έναν χάρτη του 2009 με τη ζώνη του ευρώ

http://ec.europa.eu/economy_finance/euro/countries/index_el.htm επιπλέον της σελίδας

http://ec.europa.eu/economy_finance/euro/why/index_el.htm

2. Υλικό

- χαρτοπίνακας
- πίνακας απαντήσεων του κουίζ
- πρόχειρο
- Αν είναι δυνατόν, ένα μηχάνημα προβολής βίντεο και πρόσβαση υψηλής ταχύτητας στο Διαδίκτυο
- μία φωτογραφική μηχανή ανά ομάδα εργασίας
- Αν είναι δυνατόν, ένας φορητός υπολογιστής ανά ομάδα και λογισμικό επεξεργασίας εικόνων
- λεξικό οικονομικών όρων

3. Οργάνωση της ομάδας ή της τάξης

Προετοιμάστε την αίθουσα με τέτοια διάταξη ώστε όλες οι ομάδες να βλέπουν την οθόνη.

1. Διάρκεια: δύο ώρες⁴

³ Βλ. ανωτέρω

⁴ Όλες οι φάσεις μπορούν να διεξαχθούν σε δύο μονώρες συνεδρίες.



4. Διεξαγωγή της συνεδρίας

Πρώτη φάση

Η πρώτη φάση επικεντρώνεται στον προσδιορισμό μιας προσέγγισης και στη συλλογή πηγών τεκμηρίωσης, καθώς και στον ορισμό που δίνουν συλλογικά οι ομάδες των δύο ή τριών νέων στη μεθοδολογία που θα ακολουθήσουν για να εκπληρώσουν τις απαιτήσεις που καθορίζονται στα «κριτήρια επιτυχίας».

Δραστηριότητα στην τάξη

Σύντομη εισαγωγή.

Προβάλετε το «Κουίζ» – ατομικές απαντήσεις σε χαρτί.

Προβάλετε (ή διανέμετε) το χάρτη της ζώνης του **ευρώ**:

http://ec.europa.eu/economy_finance/euro/countries/index_el.htm

Κάντε έρευνα για τα ονόματα των κρατών μελών στη ζώνη του **ευρώ** και γράψτε τα στον χαρτοπίνακα.

Προβάλετε τη σελίδα.

Ζητήστε από έναν σπουδαστή/νέο να διαβάσει δυνατά την εισαγωγική παράγραφο της σελίδας:

http://ec.europa.eu/economy_finance/euro/why/index_el.htm

Βρείτε τις δύσκολες λέξεις και εκφράσεις και γράψτε τις στον χαρτοπίνακα.

Σε ομάδες

Ψάξτε στο λεξικό όλες τις λέξεις και εκφράσεις (ή να τις εξηγήσει ο επιβλέπων ενήλικος).

Ως ομάδα, συντάξτε τρεις φράσεις για να παρουσιάσετε το ευρώ.

Οι νέοι πρέπει να σκεφτούν, ξεχωριστά ο καθένας, αν αισθάνονται ότι το ευρώ τους επηρεάζει και γιατί.

Συνοψίστε τις απαντήσεις των ομάδων.

Ο διαγωνισμός

Παρουσιάστε τα «κριτήρια επιτυχίας».

Η ομάδα συντάσσει μια στρατηγική για:

- την επιλογή του θέματος που θα απεικονιστεί,
- τον προσδιορισμό της καλύτερης δυνατής απεικόνισης.

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να ερευνήσουν, πριν από την επόμενη φάση, παραδείγματα συγκεκριμένων καταστάσεων όπου **το ευρώ έχει αλλάξει τη ζωή των νέων Ευρωπαίων**.

Ενημερώστε την ομάδα ότι η επιλογή θέματος για τη φωτογραφία θα λάβει χώρα στη διάρκεια της τρίτης φάσης.



Δεύτερη φάση

Σε ομάδες

Χρησιμοποιώντας άρθρα από τον Τύπο και άλλη τεκμηρίωση, κάθε ομάδα συντάσσει έναν κατάλογο συγκεκριμένων καταστάσεων όπου αναφέρεται η χρήση του **ευρώ**:

- στο άμεσο περιβάλλον τους,
- στη χώρα τους,
- στην Ευρώπη.

Κάθε ομάδα επιλέγει μια κατάσταση και προετοιμάζει:

- ένα σενάριο για παράσταση ενώπιον ολόκληρης της τάξης ή της ομάδας,
- ένα σύντομο κείμενο γραμμένο σαν δελτίο Τύπου.

Δραστηριότητα στην τάξη

Κάθε ομάδα παρουσιάζει την κατάσταση που επέλεξε υπό μορφή παιχνιδιού ρόλων και παρουσιάζει το «δελτίο Τύπου» της.

Γενική συζήτηση και ομαδική σύνοψη.

Για την επόμενη φάση, κάθε συμμετέχων πρέπει να ψάξει να βρει μια φωτογραφία (στον γραπτό Τύπο ή στο Διαδίκτυο) ή/και θα τραβήξει μια φωτογραφία για να απεικονίσει τις καταστάσεις που παρουσιάζονται.

Τρίτη φάση

Σε ομάδες

Μελέτη των φωτογραφιών που βρέθηκαν ή τραβήχτηκαν.

Τα σχόλια για κάθε φωτογραφία καταχωρίζονται στον ακόλουθο πίνακα:

Προσδιορισμός της κατάστασης και σημασία	Ποιότητα της σύνθεσης και της εικόνας

Ανακεφαλαίωση του πίνακα με τους «στόχους επιτυχίας».

Ποια **προβλήματα πρέπει να επιλυθούν** για να εκπληρωθούν οι απαιτήσεις;

Ο ίδιος πίνακας χρησιμοποιείται για τη σύνθεση των απαντήσεων.

Τι κατάσταση ή τι αντικείμενο επιθυμούμε να φωτογραφίσουμε για το διαγωνισμό;

Μήπως θα ήταν πιο χρήσιμο (εύκολο) να δημιουργήσουμε ένα φωτομοντάζ;

Πώς; Γιατί;

- Συνοψίστε τις απαντήσεις και επιλέξτε ένα θέμα (λάβετε υπόψη τη δυνατότητα υλοποίησης της φωτογραφίας ή του μοντάζ).
- Η ομάδα συντάσσει τη λεζάντα (σε λιγότερο από 150 χαρακτήρες) και τις απαντήσεις στις ερωτήσεις στο δελτίο συμμετοχής (το ανώτερο 500 χαρακτήρες για την καθεμία).
- Η ομάδα συντάσσει ένα χρονοδιάγραμμα εργασιών και τις αναθέτει στα μέλη της ομάδας.



Τέταρτη φάση

Σε ομάδες

Επιθεωρήστε τις εργασίες που πρέπει να εκτελέσει το κάθε άτομο.

Τραβήξτε τη φωτογραφία ή δημιουργήστε το μοντάζ.

Οριστικοποιήστε το κείμενο της παρουσίασης.

Δραστηριότητα στην τάξη

Παρουσίαση φωτογραφιών.

Κάθε ομάδα παρουσιάζει τα αποτελέσματα της δουλειάς της διαβάζοντας το κείμενο που έχει προετοιμάσει.

Γενική συζήτηση.

Σε ομάδες

Οι ομάδες βελτιώνουν τη φωτογραφία τους ή κάνουν τυχόν απαραίτητες διορθώσεις στο κείμενο.